ACUERDO DE PUBLICIDAD
Términos y condiciones

”Usted” significa el individuo o la organización comercial arriba enumerada. “”Nosotros”, “nos” o “nuestro/s” significa SuperMedia LLC. “Anuncios Impresos” significan los anuncios publicitarios en nuestros directorios impresos o en otros productos impresos que no sean directorios (en conjunto, las "Publicaciones"). "Anuncios Electrónicos" significan anuncios publicitarios en diversos medios electrónicos, incluido el servicio Superpages.com® que consiste en sitios web de nuestra propiedad o de propiedad de terceros, plataformas inalámbricas y otras aplicaciones con las que podamos tener acuerdos en su oportunidad (en conjunto, nuestra "Plataforma Electrónica"). “Anuncio” o “Anuncios” significan Anuncios Impresos o Anuncios Electrónicos. Usted acuerda que este Acuerdo de Publicidad y todos los términos y condiciones adicionales (“Términos Adicionales”) que publiquemos en los sitios web que se describen en la próxima oración y que estén en vigencia a la Fecha del Acuerdo o que sean incluidos en todo suplemento previo a la impresión que proporcionemos (en conjunto, el “Acuerdo”) serán aplicables a los Anuncios y servicios ("Servicios") enumerados en la precedente sección orden. **Estos términos y condiciones también se encuentran disponibles en www.superpages.com/terms y en www.supermedia.com/help/terms-conditions.jsp. Usted será responsable de analizar estos términos y condiciones y los Términos Adicionales.**

1. Orden. Mediante la firma al pie o un Acuerdo Oral Registrado (así llamado de aquí en más), usted nos autoriza a publicar los Anuncios enumerados en este Acuerdo en las Publicaciones o Plataforma Electrónica correspondientes, y a brindar los Servicios enumerados en este Acuerdo. También nos autoriza a actuar como su agente para solicitar a su proveedor local de servicios telefónicos todo cambio de listado que usted nos proporcione. La "Fecha del Acuerdo" es la fecha en que usted firme este Acuerdo o dé su consentimiento oral a este.

2. Notificaciones; Cómo Contactarnos. Todas las notificaciones deben ser realizadas por escrito y enviadas por correo a SuperMedia LLC, P.O. Box 610609, D/FW Airport, TX 75261, por fax al 972-453-6764 o yendo al sitio web www.supermedia.com/support/contact-us, haciendo clic en “Contactos de servicio al cliente” y completando la información requerida para mandar un correo electrónico. Las notificaciones de cancelación deben incluir su nombre comercial, número de teléfono y dirección. Para preguntas con respecto a este Acuerdo o a sus anuncios publicitarios, sírvase llamar a Atención al Cliente al 800-555-4833.

3. Plazo. **Sujeto a una renovación automática como se describe en la Sección 4 y salvo que se disponga de otra manera en los Términos Adicionales**, (i) el plazo inicial para un Anuncio impreso o Servicio es el período dispuesto para dicho Anunció o Servicio y (ii) el plazo inicial para Anuncios Electrónicos y Servicios electrónicos es de 12 meses o tal otro periodo que se establezca en la sección orden de este Acuerdo.

4. Revisión, cancelación y renovación automática. **Usted puede revisar o cancelar su pedido de Anuncios y Servicios, solamente mediante una notificación escrita recibida por nosotros (i) para los Anuncios y Servicios en Publicaciones (excepto por artículos de inventario limitado), a más tardar en la que resulte posterior entre la fecha de cierre y tres días hábiles a partir de la Fecha del presente Acuerdo (ii) para los artículos de inventario limitado en Publicaciones, dentro de tres días hábiles a partir de la Fecha del presente Acuerdo y (iii) para los Anuncios Electrónicos y Servicios electrónicos, dentro de los 21 días posteriores a la Fecha del Acuerdo. Trataremos de contactarlo acerca de la renovación de su contrato de anuncios en los directorios impresos. Si le enviamos una notificación de renovación a la dirección que aparece en nuestros registros con respecto a sus Anuncios en directorios impresos y no recibimos una notificación de cancelación por escrito por parte de usted para la fecha de cierre, podemos renovar automáticamente sus Anuncios en los directorios impresos, excepto por los artículos de inventario limitado (Sección 17), en el próximo ejemplar subsiguiente. Usted es responsable de obtener la fecha de cierre de la Publicación llamando a Atención al Cliente al 800-555-4833.** Podemos automáticamente renovar sus Anuncios Electrónicos y sus Servicios electrónicos al terminar el plazo inicial por períodos sucesivos de un mes de duración, a menos que recibamos una notificación escrita de cancelación por lo menos con 30 días de anticipación al fin del último mes de sus Anuncios Electrónicos y de sus Servicios electrónicos. **Usted acuerda que serán aplicables tanto las tarifas sin descuento como los términos y condiciones que sean aplicables en ese momento a los Servicios electrónicos, los Anuncios en directorios impresos y los Anuncios Electrónicos que se renueven automáticamente.** Podemos cancelar sus Servicios electrónicos y sus Anuncios Electrónicos en cualquier momento, por cualquier motivo y sin notificación previa.

5. Cargos y facturación. Usted acuerda pagar mensualmente las tarifas listadas en este Acuerdo por el período en el que proporcionemos los Anuncios y Servicios, redondeados al mes más cercano (y para períodos subsiguientes, a la tarifa sin descuentos prevalente en ese momento). Usted también acuerda pagar los cargos que se adeuden una sola vez enumerados en este Acuerdo y todo impuesto adeudado por sus Anuncios o Servicios. Normalmente proporcionamos un Anuncio en nuestros directorios impresos por 12 meses (el “Período de Emisión”) por cada ejemplar del directorio; sin embargo, usted acuerda que nosotros podemos, en cualquier momento y sin notificación a usted, incrementar o reducir el Período de Emisión de un directorio impreso por hasta seis meses. Si se incrementa o disminuye un Período de Emisión, los cargos correspondientes a un Anuncio en un directorio impreso continuarán o se interrumpirán de acuerdo con ello. Podemos empezar a facturar antes de que publiquemos o distribuyamos los Anuncios o comencemos a proporcionar los Servicios, y la facturación mensual por los Anuncios Impresos puede continuar después de que distribuyamos el próximo ejemplar.

6. Términos de pago. Usted acuerda pagar en su totalidad todos los cargos para la fecha de vencimiento de estos. Acuerda que no retendrá ningún pago por ningún motivo, incluso cualquier disputa que surja entre usted y nosotros. Podemos solicitar un anticipo total o parcial, antes de que le proporcionemos ningún Anuncio o Servicio. Usted nos autoriza a analizar su historial crediticio y obtener su informe de crédito, y acuerda que podemos informar a las agencias de informes de crédito, sobre su falta de pagos según lo requerido en el presente Acuerdo. Podemos aplicar los pagos realizados por usted o los montos que se le adeuden, a los montos adeudados por usted de conformidad con este Acuerdo o a cualquier otro monto que usted nos adeude. Si paga por medio de una tarjeta de crédito, facturaremos automáticamente a la tarjeta al inicio de cada período de facturación.

7. Cargos por mora. Impondremos, y usted acuerda pagar, cargos por mora sobre los saldos de cuenta impagos a la fecha de vencimiento (incluidos saldos acelerados de conformidad con la Sección 8). Los cargos por mora comenzarán a devengarse después de la fecha de vencimiento a una tasa igual a la menor de 18% por año o la máxima tasa legal. Además, si envía un cheque o una letra de cambio que sean rechazados por cualquier motivo, usted acuerda pagar, además del valor nominal del cheque o de la letra de cambio, una comisión por servicio en un monto igual al máximo permitido por ley.

8. Nuestros recursos. Si usted no paga todos los cargos dentro de los 30 días posteriores a la fecha de vencimiento, deja de cumplir con cualquier otra obligación en virtud de este Acuerdo o de cualquier otro acuerdo entre isted y nosotros o realiza cualquier declaración o garantía que es o llega a ser falsa, podemos, sin notificación previa: (i) requerirle que pague de inmediato todos los montos que adeuda y adeudará por todos los Anuncios y Servicios durante el plazo completo de este Acuerdo; (ii) retirar sus Anuncios de toda Publicación que no haya sido publicada; (iii) retirar, suspender o modificar sus Anuncios Electrónicos; (iv) suspender o terminar cualquier Servicio; (v) recuperar todos los costos de cobranza y los honorarios de abogados; y (vi) proceder con todo otro recurso disponible basado en la ley o los principios de equidad.

9. Limitación y denegación de responsabilidades. Usted acuerda examinar los Anuncios y Servicios inmediatamente después de su publicación o prestación y notificarnos por escrito de todo error u omisión a más tardar dentro de los 30 días posteriores a la fecha en que el error fue por primera vez publicado o exhibido en el Anuncio o se omitió el Servicio. Usted acuerda que podemos proporcionar publicidad gratuita de conformidad con nuestras políticas vigentes en ese momento en vez de hacer un reembolso o crédito a su cuenta, y que no tendremos ninguna responsabilidad con respecto a ningún listado, Anuncio o Servicio que se le provea libre de cargos. **La responsabilidad cumulativa total nuestra y de nuestras afiliadas por errores u omisiones en los Anuncios o Servicios, negligencia, todo incumplimiento de este Acuerdo y todo otro motivo de demanda o acto ilícito está limitada a, y en ningún caso deberá exceder, el menor de (a) el monto en que disminuyó el valor del Anuncio o Servicio o (b) el monto que ha pagado por el Anuncio o Servicio que da lugar a la responsabilidad (el "Límite Máximo de Responsabilidad"). No somos responsables por daños emergentes o indirectos, punitorios, incidentales o daños y perjuicios a las actividades comerciales, pérdidas de ingresos, ganancias o crédito comercial u otros daños objeto de prueba específica, sea que los reclamos se basen en negligencia, incumplimiento de contrato o de garantía expresa o implícita, responsabilidad objetiva, declaraciones falsas, legislación, ilícito civil o cualquier otra doctrina de reintegro, aún cuando si usted o nosotros supiéramos que dichos daños y perjuicios podrían o pueden resultar. Denegamos toda obligación, representación o garantía que no esté explícitamente establecida en este Acuerdo incluida toda garantía de comerciabilidad o de aptitud para un fin determinado**. Sin limitar la generalidad de lo antedicho, no garantizamos el número de respuestas a sus Anuncios ni el número de personas que verán dichos Anuncios ni ningún otro beneficio comercial. Las limitaciones descritas en esta Sección serán aplicables a pesar del fracaso de cualquier objetivo esencial bajo este Acuerdo. No somos responsables ante usted por ninguna desviación o cambio de nuestras políticas, prácticas y procedimientos, incluidos entre otros aquellos concernientes a la colocación, posición o ubicación de los Anuncios, titulares o categorías. **Usted puede incrementar el Límite Máximo de Responsabilidad con respecto a los Anuncios y Servicios pagos acordando pagar cargos adicionales que serán determinados por mutuo acuerdo entre usted y nosotros. Puede obtener información con respecto a esta alternativa comunicándose con nosotros al (800) 555-4833.**

10 Renuncia a acciones de clase y a juicios por jurado y consentimiento a arbitraje vinculante. **En todo proceso legal relacionado con este Acuerdo, las partes acuerdan renunciar a todo derecho que pudieran tener a participar en cualquier proceso de clase, grupo o representativo y a todo derecho que pudieran tener a juicio por jurado.** Todo reclamo, controversia o disputa que surja en virtud de este Acuerdo o que se relacione con este (que no sean reclamos para cobrar montos adeudados por usted o reclamos por parte de usted en que se aleguen incumplimientos de este Acuerdo y que se presenten para recuperar montos que usted nos haya pagado), incluida toda disputa relacionada con cualquier listado, Anuncio o Servicio, toda omisión, número telefónico incorrecto u otros errores y toda preocupación con respecto a la colocación de Anuncios, será

interpuesta por la parte agraviada a **arbitraje vinculante de conformidad con las Reglas Comerciales de la Asociación Estadounidense de Arbitraje.**

11. Productos, publicación y distribución. Nos reservamos el derecho exclusivo a determinar (y en todo momento podemos cambiar sin notificarle) el diseño, el contenido, el tamaño, la cobertura geográfica, la distribución y el aspecto de nuestras Publicaciones, nuestra Plataforma Electrónica y los Servicios, y los tipos de anuncios ofrecidos en ellos, y cómo, dónde, cuántos, cuándo serán publicados, distribuidos, vueltos a emitir o exhibidos, y si lo serán hechos. En todo momento y por cualquier motivo, podemos rechazar todos o cualquier parte de los Anuncios o Servicios (aún cuando hayan sido previamente aprobados). De ser rechazado, como nuestra única obligación, reembolsaremos todo pago hecho por anticipado por ese Anuncio o Servicio. Si recibimos afirmaciones de que se han infringido derechos de autor o marcas comerciales, podemos sacar de inmediato el contenido en disputa. Podemos cambiar cada nombre, dirección física, dirección de Internet y número telefónico o cualquier otro contenido para conformar con nuestros estándares, prácticas y políticas o las políticas de todo tercero en cuyo sitio, plataforma o red se publica cualquiera de los Anuncios. Nosotros podemos publicar los Anuncios de cualquier otro anunciante en cualquier momento y en cualquier lugar de nuestras Publicaciones y de nuestra Plataforma Electrónica.

12. Pruebas de galera. No garantizamos que le proporcionaremos pruebas de galera de sus Anuncios. Si de hecho le proporcionamos dichas pruebas a tiempo para realizar modificaciones, usted nos debe notificar por escrito de todo cambio o error antes de la fecha límite que nosotros establezcamos. De otra manera, publicaremos el Anuncio o prestaremos el Servicio de la manera en que se muestra y no se realizará ningún ajuste. Los colores, el contraste, las fotos, la fuente, las gráficas y otras características pueden aparecer de una manera diferente en el producto publicado y no se realizará ningún ajuste por dichas diferencias.

13. Colocación del Anuncio. **Excepto por Anuncios que nosotros designemos como publicidad de inventario limitado, no garantizamos la ubicación o posición de ningún Anuncio (ni el Anuncio de ningún otro anunciante) en o dentro de ninguna Publicación, la Plataforma Electrónica ni de ninguna página, tapa o encabezamiento** y no se proporcionará ningún ajuste con respecto a reclamos relacionados con la ubicación de ningún Anuncio.

14. Contenido del Cliente; SuperGuarantee. "Contenido del Cliente" significa el contenido que usted o cualquier otra persona o personas que utilicen la contraseña de usted nos suministre, publique, o nos pida utilizar en sus Anuncios. Usted nos otorga de manera perpetua, libre de regalías y sublicenciable, un derecho y licencia no exclusivos para usar, copiar, registrar, modificar, exhibir, publicar, ejecutar en público, distribuir (en cualquier forma o medio), trasmitir por cualquier medio y crear trabajos derivados del Contenido del Cliente en, y para el marketing y venta de, nuestros productos y servicios. Específicamente, usted nos otorga el derecho y la licencia para insertar el diseño del escudo SuperGuarantee® en sus Anuncios elegibles y de quitarlo de los Anuncios inelegibles. Usted es el único responsable por el Contenido del Cliente de acuerdo con nuestras pautas, procedimientos, requisitos técnicos y fechas límites vigentes en ese momento. Si usted incumple, podemos cancelar o suspender sus Anuncios o Servicios.

15. Nuestros derechos en el contenido publicitario, derechos de autor y marcas comerciales. Si creamos o suministramos cualquier contenido para sus Anuncios o diseñamos estos, el contenido y los Anuncios de nuestra creación serán sola y exclusivamente de nuestra propiedad, excepto por el Contenido del Cliente y el contenido que adquiramos bajo licencia de terceros. Nosotros podemos suministrar tal contenido a otros clientes. Usted acuerda que no tiene derecho a usar dicho contenido ni la publicidad desarrollada con dicho contenido en otros anuncios o materiales ni de ninguna otra manera, ni permitir que otros utilicen la publicidad o el contenido. Usted acuerda que nosotros tenemos los derechos de autor de cada Publicación y la Plataforma Electrónica, y de todas sus partes sujetas a derechos de autor. Usted acuerda no usar ni modificar ninguna marca comercial, nombre comercial, imagen comercial ni ningún nombre, figura o logotipo que sean comúnmente identificados con nosotros o con nuestras afiliadas, incluidas, entre otras, las marcas comerciales SuperGuarantee® y el diseño del escudo SuperGuarantee, a menos que nosotros otorguemos permiso por escrito.

16. Declaraciones del Cliente. Usted declara y garantiza que: (i) tiene el derecho irrestricto de usar, y de otorgar las licencias que otorga en este Acuerdo con respecto a este, todo Contenido del Cliente y que la licencia que nos otorga con respecto a dicho contenido no infringirá ningún derecho de autor o de marca comercial de terceros; (ii) sus Anuncios cumplen con todas las correspondientes leyes, órdenes, códigos, reglamentos y requisitos, y que usted y cada uno de los individuos listados en sus Anuncios tienen todas las licencias requeridas para proporcionar los bienes y servicios anunciados en todas las jurisdicciones en donde aparezcan los Anuncios; (iii) usted no ha hecho ninguna afirmación falsa o engañosa en ningún Anuncio; (iv) no ha pedido, ni utilizará, los Anuncios o Servicios, o nuestra Plataforma Electrónica para ningún fin o negocio ilícito; (v) no ha violado ninguna obligación contractual o jurídica al firmar este Acuerdo y solicitarnos que publiquemos cualquiera de los Anuncios; y (vi) es o representa al negocio relacionado con los Anuncios y Servicios enumerados precedentemente. **Nos notificará de inmediato en caso de que cualquiera de los puntos anteriores deje de ser correcto.**

17. Artículos de inventario limitado. Si su Anuncio publicado en nuestro directorio impreso se designa como un artículo de inventario limitado que se ofrece en el próximo ejemplar del mismo directorio, usted tiene derecho de opción para ese mismo artículo publicitario en el próximo ejemplar del mismo directorio si:: (i) firma un nuevo Acuerdo para renovar el Anuncio a la tarifa vigente en ese momento antes de la fecha de renovación que nosotros especifiquemos; y (ii) ha pagado todo los montos adeudados en virtud de este Acuerdo para esa fecha de renovación. Si no satisface estos requisitos o si cancela el artículo de inventario limitado, nosotros podemos de inmediato ofrecer el artículo publicitario a otras partes interesadas. Usted no puede ceder, vender o transferir el derecho de opción otorgado en esta Sección.

18. Indemnización. Usted acuerda defender, indemnizar y mantener en paz y a salvo a nosotros y a nuestras afiliadas de toda responsabilidad civil o costos, incluidos honorarios de abogados y gastos, que sean consecuencia de: (a) todo incumplimiento de sus declaraciones, garantías o convenios; (b) todo acto, omisión o culpa de usted o de sus empleados, agentes o contratistas en relación con los Anuncios o Servicios; (c) todo reclamo de que el Contenido del Cliente u otra información provista por usted viole cualquier ley que sea aplicable o infrinja cualquier patente, derecho de autor, marca comercial, secreto comercial u otros derechos de propiedad intelectual o propietarios de terceros; (d) toda comunicación a través de sus Anuncios Electrónicos o de su recolección o uso de toda información obtenida a través de sus Anuncios, los Servicios o nuestra Plataforma Electrónica; (e) todo incumplimiento de cualquier ley de control de exportaciones que corresponda; y (f) toda transacción iniciada a través de sus Anuncios Electrónicos y todos servicio de procesamiento de pagos. Usted continuará obligado por esta Sección aún después de la terminación de este Acuerdo.

19. Leyes aplicables. Usted acuerda que este Acuerdo y todas las cuestiones que surjan de este o estén relacionadas con él estarán regidos por las leyes de Texas sin hacer referencia a las leyes relacionadas con conflictos de leyes, y dichas leyes se utilizarán para interpretar a este Acuerdo.

20. Acuerdo completo. Este Acuerdo constituye a el acuerdo completo entre usted y nosotros y reemplaza todo acuerdo o declaración anterior, sea explícito o implícito, escrito o verbal, con respecto a los Anuncios y Servicios. Usted acuerda no incluir ningún endoso limitante en ningún cheque u otra forma de pago y nosotros podemos cobrar un cheque que contenga un endoso limitante o que esté acompañando por cualquier instrucción limitante sin que esto afecte sus obligaciones ni nuestros derechos. **Ni usted ni ningún empleado o agente de SuperMedia están autorizados de manera alguna a cambiar o agregar nada a este Acuerdo a ni ningún otro documento que sea parte de este Acuerdo, y todo supuesto cambio o adición, sea oral o escrita, es nulo.**

21. Disposiciones varias. Este Acuerdo es vinculante para usted y sus sucesores y para el beneficio de ustedes. Nosotros podemos ceder este Acuerdo, pero usted no puede ceder ninguno de sus derechos ni delegar ninguna de sus obligaciones en virtud de este Acuerdo sin nuestro previo consentimiento por escrito. Excepto como de otra manera se establezca en este Acuerdo, ni usted ni nosotros perderemos ningún derecho en virtud de este Acuerdo, aún cuando usted o nosotros no hagamos cumplir algún derecho o nos demoremos en hacerlo. Ninguna de las partes será responsable por daños y perjuicios que surjan de actos de fuerza mayor o de acontecimientos que estén fuera del control razonable de esa parte. Si se determina que alguna disposición de este Acuerdo no es exigible, el resto de este Acuerdo permanecerá en plena vigencia y efecto. Nuestra copia gráfica de este Acuerdo se considerará un original duplicado para fines de pruebas.

22. **Contacto por parte nuestra. Usted acuerda que podemos comunicarnos con usted con respecto a sus Anuncios o Servicios u ofertas de Anuncios o Servicios, ya sea por medio de llamadas telefónicas de un representante, mensajes grabados, correo postal de los Estados Unidos u otros, facsímil o correo electrónico. Usted acuerda que las conversaciones telefónicas entre usted y nosotros o nuestros agentes pueden ser controladas o grabadas (incluidos los Acuerdos Orales Grabados).**